

## PROJETO ESPECIAL

Para comemorar um período de grande aquecimento do mercado, a TV Correio/RECORD elaborou através do programa Correio da Tarde, a ação “Conectados pelo Amor”.

Para participar, os telespectadores postam uma foto com sua mãe nas redes sociais do programa contando qual momento mais especial já viveram ao lado dela. A história mais emocionante vai vencer a ação proporcionar para a sua mãe um dia especial e diversos presentes que serão entregues ao vivo no programa.

“Conectados pelo amor” é uma oportunidade do mercado anunciante homenagear as mães de uma forma criativa e associar a sua marca a esse concurso cultural, agregando valores positivos e promovendo um aquecimento nas vendas.



Total de impactos previstos da mídia:

# + de 7 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

### AÇÕES DE ENVOLVIMENTO:

Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;

O patrocinador oferece brinde/presente para o ganhador.

### OPORTUNIDADE DE MÍDIA

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	INSERÇÕES	INSERÇÕES
			(dia)	(período)
VT comemorativo de Dia das Mães	30"	05"	02	62
Chamadas do concurso cultural "Conectados pelo Amor"	30"	05"	03	51
Postagem nas redes sociais com marca do cliente	-	-	-	02
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	-	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:				63

### ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Período: 20 de abril a 31 de maio  
Duração do Projeto: 42 dias

### INVESTIMENTO

## R\$ 267.801,00

**OBS.:** Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e homenagear as mães de uma forma criativa.